

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СОКОВ (ОБНОВЛЕНИЕ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
декабрь 2010 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	5
Полное содержание исследования	6
<i>Список диаграмм</i>	<i>6</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования	9
Описание отрасли	10
<i>Пищевая промышленность.....</i>	<i>10</i>
Государственное регулирование	10
Тенденции и прогнозы развития отрасли.....	10
<i>Описание смежных Рынков.....</i>	<i>11</i>
Рынок прохладительных напитков	11
<i>Описание влияющих рынков.....</i>	<i>11</i>
Рынок сырья	11
<i>Государственная политика на рынке соков</i>	<i>11</i>
Таможенная политика.....	11
Государственная политика в области садоводства.....	11
Политика в области технического регулирования	11
<i>Описание смежных рынков</i>	<i>12</i>
Рынок фруктов	12
Рынок овощей	12
Сегментация и структура Рынка	13
<i>Определение продукции</i>	<i>13</i>
<i>Сегментирование продукции.....</i>	<i>13</i>
Сегментирование Продукции по видам	13
Сегментирование Продукции по виду сырья.....	13
Можно выделить овощные, фруктовые и ягодные соки.....	13
<i>Сегментирование Продукции по технологии производства.....</i>	<i>13</i>
Качественные показатели.....	13

<i>Сегментирование продукта по типам упаковки.....</i>	<i>14</i>
<i>Ценовое сегментирование Продукции.....</i>	<i>14</i>
<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	<i>14</i>
Основные количественные характеристики Рынка	15
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>15</i>
<i>Объем Рынка в натуральном выражении.....</i>	<i>15</i>
<i>Объем Рынка в денежном выражении.....</i>	<i>15</i>
<i>Темпы роста Рынка.....</i>	<i>15</i>
<i>Объемы российского производства</i>	<i>15</i>
Сбытовая структура Рынка	16
<i>Цепочка движения товара.....</i>	<i>16</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Производители Продукции</i>	<i>16</i>
<i>Дистрибьюторы продукции и розничный сектор</i>	<i>16</i>
<i>Основные принципы ценообразования.....</i>	<i>16</i>
Объемы российского производства, импорта и экспорта.....	17
<i>Основные тенденции в структуре импорта-экспорта.....</i>	<i>17</i>
Конкурентный анализ.....	18
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>	<i>18</i>
<i>Основные факторы, влияющие на отрасль</i>	<i>18</i>
<i>Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний</i>	<i>18</i>
Рассмотрим в данном разделе крупнейших игроков рынка... ..	18
<i>.....</i>	<i>18</i>
<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями.....</i>	<i>18</i>
<i>Основные параметры конкуренции</i>	<i>18</i>
<i>Описание профилей крупнейших компаний.....</i>	<i>18</i>
<i>Влияние кризиса на развитие российского ритейла</i>	<i>18</i>

<i>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными сетями.....</i>	<i>18</i>
Анализ потребителей.....	19
<i>Описание потребителей.....</i>	<i>19</i>
<i>Предпочтение потребителей.....</i>	<i>19</i>
Потребительские предпочтения по вкусам.....	19
Потребительские предпочтения по объему упаковки.....	19
Потребительское предпочтения по маркам продукции.....	19
<i>Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции.....</i>	<i>19</i>
<i>Резюме.....</i>	<i>19</i>
Анализ факторов внешней среды.....	19
Сдерживающие факторы Рынка.....	19
<i>Анализ рисков.....</i>	<i>20</i>
Общие выводы по отчету.....	21
Приложение 1. Содержание фруктового сока в нектарах (по ГОСТу) ..	22
Приложение 2. Список членов Российского союза производителей соков.....	23

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке соков в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 126 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 30 диаграмм, 22 таблицы, 1 схема

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2004 – III квартала 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика изменения индекса промышленного производства, 2008 - 2010 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2010 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 5. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, январь-ноябрь 2007 - 2010 г., в % соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 6. Индекс производства в пищевой отрасли (включая напитки и табак), % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 7. Структура отечественного рынка прохладительных напитков, %

Диаграмма 8. Предпочтение потребителей фруктов по местам покупки, %

Диаграмма 9. Структура рынка фруктов в зависимости от предпочтений потребителей, %

Диаграмма 10. Распределение посевных площадей по основным сельскохозяйственным культурам в 2009 г., млн. гектаров

Диаграмма 11. Распределение посевных площадей под картофель по основным категориям хозяйств

Диаграмма 12. Распределение посевных площадей под овощи по основным категориям хозяйств

Диаграмма 13. Потребительские предпочтения по видам овощей на примере Москвы, %

Диаграмма 14. Структура наиболее потребляемых овощей

Диаграмма 15. Структура потребления экзотических овощей, %

Диаграмма 16. Доли основных сегментов соковой продукции, %

Диаграмма 17. Распределение продаж сока по типам упаковки, %

Диаграмма 18. Распределение ценовых сегментов соков в 2009 г., %

Диаграмма 19. Объем рынка соков и нектаров в РФ в 2004-2008 гг. в натуральном выражении, млн. л

Диаграмма 20. Темпы роста рынка соков в натуральном выражении, млн. л., %, 2004-2010гг.

Диаграмма 21. Индекс потребительских цен, % январь- ноябрь 2010г. к январю-ноябрю 2009 г.

Диаграмма 22. Индекс потребительских цен, % к предыдущему периоду, январь 2004-2010гг.

Диаграмма 23. Доли крупнейших игроков сокового рынка России, %

Диаграмма 24. Доли крупнейших производителей сокового рынка России, %

Диаграмма 25. Среднедушевое потребление сока в России, л в год

Диаграмма 26. Предпочтения покупателей по вкусам соков и нектаров, %

Диаграмма 27. Предпочтения по объему упаковки соков и нектаров, % от числа покупателей

Диаграмма 28. Мотивы покупки, %

Диаграмма 29. Критерии выбора соков и нектаров, % ответивших

Диаграмма 30. Предпочтения по местам покупки соков и нектаров, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, ноябрь 2009-2010, %

Таблица 2. Валовой сбор овощей по видам в 2005-2009 гг., хозяйства всех категорий, тыс. тонн

Таблица 3. Выпуск некоторых видов продукции в России, 2007-2009 гг., тыс. усл. банок

Таблица 4. Производство некоторых видов соков январь-ноябрь 2010 г., тыс. банок усл.

Таблица 5. Изменение цен на соки ежемесячно 2009-2010гг., руб.

Таблица 6. Основные страны-импортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.

Таблица 7. Основные страны-производители импорта соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.

Таблица 8. Основные страны-экспортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.

Таблица 9. Основные страны – производители экспорта соков в натуральном и денежном выражении, 2008 г.

Таблица 10. Соотношение импорта и экспорта соков, 2008 г.

Таблица 11. Основные страны-импортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 12. Основные страны-производители импорта соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 13. Основные страны-экспортеры соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 14. Основные страны – производители экспорта соков в натуральном и денежном выражении, 2009 г.

Таблица 15. Соотношение импорта и экспорта соков, 2009 г.

Таблица 16. Объем выручки ОАО «Лебедянский» 2005-2009 гг.

Таблица 17. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 18. Основные сетевые розничные компании

Таблица 19. Знание и покупка соков и нектаров различных марок, %

Таблица 20. STEP-анализ рынка соков

Таблица 21. Возможные риски, связанные с рынком

Таблица 22. Список членов Российского союза производителей соков

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движения товара.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

Сегодня на отечественном рынке наблюдается конкуренция между различными отраслями, производящими мороженое, безалкогольные и слабоалкогольные напитки и кондитерские изделия.

РЫНОК ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Рынок прохладительных напитков включает следующие категории: ...

....

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

...

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

В целом, до 2013 года аналитики предполагают среднегодовой рост рынка безалкогольных напитков на ...% в натуральном и стоимостном выражении соответственно...

...

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

РЫНОК СЫРЬЯ

В большинстве случаев сырьем для производства соков служат импортные соковые концентраты и пюре...

...

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ СОКОВ

Создавшееся положение на рынке соков в значительной степени явилось результатом действия государства. Рассмотрим различные каналы такого влияния.

ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА

...

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ САДОВОДСТВА

...

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

....

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

В качестве смежных рынков, товаров-заменителей соков, рассмотрим рынки овощей и фруктов.

РЫНОК ФРУКТОВ

Рынок фруктов - один из наименее сформированных сегментов продовольственного рынка, но в то же время один из наиболее перспективных рынков, обладающий огромными потенциальными возможностями развития и роста.

...

РЫНОК ОВОЩЕЙ

Овощ – термин, обозначающий съедобную часть (например, плод или клубень) растения. С точки зрения ботаники овощи – это съедобные части травянистых растений.

....

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Сок — жидкость или суспензия натурально содержащаяся в фруктах, ягодах, овощах и т. п. Жидкость также часто выжимают из перечисленных продуктов, получая чистый сок. Полученный сок используют непосредственно в качестве напитка или как сырьё для других продуктов.

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

На мировом соковом рынке различают несколько категорий соков, а именно:

- свежееотжатые соки
- соки прямого отжима
- соки восстановленные (изготовленные из концентрированного сока)

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ

К плодово-ягодным и овощным сокам относят напитки, приготовленные на основе продуктов переработки фруктового и овощного сырья — соки, нектары, соки-напитки. Они бывают негазированными и газированными.

В России в настоящее время вырабатывают следующие виды соков:

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ СЫРЬЯ

Можно выделить овощные, фруктовые и ягодные соки.

....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

Существует два принципиально различных способа изготовления соков...

...

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Основными качественными показателями соков являются:

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКТА ПО ТИПАМ УПАКОВКИ

На сегодняшний момент сок разливается в упаковки четырех типов:

...

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Разброс цен на соки сегодня варьируется от 20 до 100 и более руб. за литр в зависимости от позиционирования продукта, его качества, упаковки, интенсивности маркетинговой поддержки и других факторов.

...

ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

...

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным ... в 2009 году фактический объем российского рынка соков и нектаров достиг **литров**.

...

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По оценкам ..., в I полугодии 2010 г. объем рынка составил \$

...

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

Потребление соков в России росло на протяжении последних лет быстрыми темпами...

...

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

...

Таблица 2. Производство некоторых видов соков январь-ноябрь 2010 г., тыс. банок усл.

Вид продукции	1 кв.	2 кв.	3 кв	Октябрь-ноябрь	Январь-ноябрь

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

СХЕМА 2. ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА.

....

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

Всего в России функционируют ... предприятий, производящих соковую продукцию. Однако подавляющую долю рынка делят между собой 4 компании:...

...

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ И РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

...

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Мировой соковый рынок достаточно развит в плане формирования и поддержания цен на соки одного наименования.

В целом можно выделить 10 факторов, оказывающих существенное влияние на цену концентрированного сока.

...

ОБЪЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

В данном разделе производится анализ импорта и экспорта продукции в соответствии с данными таможенной статистики за 2008 и 2009гг.

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ИМПОРТА-ЭКСПОРТА

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

На ситуацию в отрасли и развитие конкуренции главным образом влияют следующие факторы:...

...

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Рассмотрим в данном разделе крупнейших игроков рынка...

...

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ СЕТЕВЫМИ ПРОДУКТОВЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

В области розничной торговли конкуренция идет по следующим параметрам:...

...

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

...

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

...

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

...

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Потребление соков в России росло на протяжении последних 5 лет быстрыми темпами и только лишь за 2008 год под влиянием экономического кризиса роста рынка не наблюдалось....

....

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ВКУСАМ

Наиболее популярными вкусами соков и нектаров являются...

....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ОБЪЕМУ УПАКОВКИ

....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО МАРКАМ ПРОДУКЦИИ

....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ

....

РЕЗЮМЕ

....

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

....

Таблица 3. СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВ

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов
○	
○	
○	
○	

....

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА

....

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

В развитии отечественного рынка соков прослеживается тенденция к сокращению темпов его роста, а с началом общего падения покупательского спроса продажи стали сокращаться.

...

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СОДЕРЖАНИЕ ФРУКТОВОГО СОКА В
НЕКТАРАХ (по ГОСТу)**

...

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СПИСОК ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88